

Zwischenmitteilung der Splendid Medien AG gemäß § 37x WpHG im zweiten Halbjahr 2015

Splendid Gruppe erzielt Quartalsgewinn und bestätigt Jahresprognose

Die Splendid Gruppe erzielte im Zeitraum Juli bis September 2015 einen Konzernumsatz von EUR 12,8 Mio. (Vorjahr: EUR 17,4 Mio.) und ein Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) von EUR 0,3 Mio. (Vorjahr: EUR -1,2 Mio.). Die deutliche Ergebnisverbesserung resultiert vorwiegend aus stark rückläufigen Herausbringungskosten in der Auswertungsstufe Kino. Das Vorjahresquartal war durch umsatzstarke Kinoveröffentlichungen gekennzeichnet, deren hohe Herausbringungskosten zu einem Quartalsverlust geführt hatten.

Nach neun Monaten des Geschäftsjahres erzielte die Splendid Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 41,2 Mio. (Vorjahr: EUR 42,4 Mio.) und ein EBIT von EUR 2,2 Mio. (Vorjahr: EUR -2,6 Mio.). Der leichte Umsatzrückgang und die deutliche Ergebnisverbesserung liegen im Rahmen der Prognosen für das Gesamtjahr.

Kennzahlen Splendid Gruppe (IFRS)

in Mio. Euro	Jan - Sept 2015	Jan - Sept 2014
Umsatz	41,2	42,4
- davon Segment Content	37,8	38,9
- davon Segment Services	3,4	3,5
EBIT	2,2	-2,6
EBT	1,8	-3,0
	Jan - Sept 2015	Jan - Sept 2014
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	14,7	8,1
Investitionen in das Filmvermögen	11,7	21,2
Abschreibungen auf das Filmvermögen	13,9	13,0
Abschreibungsquote (vom Umsatz)	33,8%	30,7%
	30.9.2015	31.12.2014
Bilanzsumme	61,3	72,3
Filmvermögen	24,5	26,7
Liquide Mittel	7,2	7,4
Eigenkapital	26,4	25,1
Eigenkapitalquote	43,0%	34,7%

Wesentliche Ereignisse und Geschäfte im Mitteilungszeitraum

Segment Content

Mit rund 92% des Konzernumsatzes stellt das Segment Content den wichtigsten Geschäftsbereich dar. Im dritten Quartal 2015 wurde ein Umsatz von EUR 11,8 Mio. (Vorjahr: EUR 16,1 Mio. Euro) erwirtschaftet.

Für den Umsatzrückgang des Segmentes waren vorwiegend deutlich niedrigere Umsätze in der Auswertungsstufe **Kino** verantwortlich. Im dritten Quartal 2015 wurden nur zwei Titel im Kino veröffentlicht, die im Juli gestartete Komödie „Mama gegen Papa – Wer hier verliert, gewinnt“ sowie die deutsche Naturdokumentation „Magie der Moore“. Im Vorjahresquartal waren demgegenüber vier Kinostarts vorgenommen worden, darunter die umsatzstarken Titel „The Expendables 3“ und „Sin City 2“.

Im **Home Entertainment** war im Vergleich zum Vorjahresquartal ebenfalls ein Umsatzrückgang zu verzeichnen. Zu den umsatzstärksten Neuveröffentlichungen gehörten das Zombie-Drama „Maggie“ mit Arnold Schwarzenegger sowie „Still Alice – Mein Leben ohne Gestern“ mit Julianne Moore, der im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres bereits ein sehr erfreuliches Einspielergebnis im Kino erzielen konnte. In einem insgesamt leicht schwächeren Marktumfeld konnte die Splendid Gruppe ihre Marktposition im Home Entertainment in Deutschland per Ende September gut behaupten.

In der Auswertungsstufe **Lizenzverkäufe** an TV-Sender wurden im dritten Quartal 2015 deutlich höhere Umsätze als im Vorjahresquartal erzielt. Im Berichtszeitraum wurden darüber hinaus mehrere neue Lizenzverträge mit Free- und Pay-TV-Sendern im deutschsprachigen Europa sowie den Benelux-Ländern endverhandelt bzw. abgeschlossen, die ab den Folgequartalen umsatzwirksam werden.

Im **Lizenzkauf** sicherten wir uns im dritten Quartal unter anderem die Video-Lizenzrechte für die erste Staffel der Spin-Off Serie „Fear the Walking Dead“ im deutschsprachigen Europa. Die Veröffentlichung im physischen Home Entertainment sowie im TVoD (digitaler Verleih) und EST (digitaler Verkauf) erfolgt im November 2015.

Segment Services

Rund 8% des Konzernumsatzes werden im Segment Services erzielt. Das Segment Services erreichte im dritten Quartal 2015 einen Außenumsatz von EUR 1,1 Mio. (Vorjahr: EUR 1,3 Mio. Euro). Durch Verschiebungen verschiedener Projekte musste das Geschäftsfeld Synchronisation gegenüber dem starken Vorjahreszeitraum einen Umsatzrückgang hinnehmen. Dagegen verzeichnete das Geschäftsfeld Neue Medien/Digitalisierung einen Umsatzanstieg.

Konzernergebnis und Finanzlage per 30. September 2015

Umsatzentwicklung

Die Umsatzentwicklung in den beiden Geschäftssegmenten führte nach neun Monaten des Geschäftsjahres 2015 zu einem Konzernumsatz von EUR 41,2 Mio. (Vorjahr: EUR 42,4 Mio.), ein Umsatzrückgang von rund 3% zum Vorjahr.

Ertragslage

Per Ende September lag das operative Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) bei EUR 2,2 Mio. (Vorjahr: EUR -2,6 Mio.). Die deutliche Ergebnisverbesserung resultiert im Wesentlichen aus den im Vergleich zum Vorjahr geringeren Herstellungs- und Vertriebskosten, insbesondere für die Herausbringung der Kinofilme. Die in den Herstellungskosten enthaltenen Abschreibungen auf das Filmvermögen betragen in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres EUR 13,9 Mio. (Vorjahr: EUR 13,0 Mio.).

Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme der Gruppe reduzierte sich per 30.9.2015 auf EUR 61,3 Mio. (31.12.2014: EUR 72,3 Mio.). Das Filmvermögen belief sich auf EUR 24,5 Mio. (31.12.2014: EUR 26,7 Mio.).

Das Konzerneigenkapital erhöhte sich zum 30.9.2015 auf EUR 26,4 Mio. (31.12.2014: EUR 25,1 Mio.). Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 43,0% (31.12.2014: 34,7%).

In den ersten neun Monaten 2015 wurde mit EUR 14,7 Mio. (Vorjahr: EUR 8,1 Mio.) ein gegenüber dem Vorjahr deutlich höherer Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit erwirtschaftet. Bei Investitionsauszahlungen von EUR 13,4 Mio. (Vorjahr: EUR 17,5 Mio.) und Nettokreditilgungen von EUR 1,0 Mio. betragen die liquiden Mittel zum 30.9.2015 EUR 7,2 Mio. (31.12.2014: EUR 7,4 Mio.).

Investitionen

Bis zum Ende des dritten Quartals 2015 investierte die Splendid Gruppe EUR 11,7 Mio. (Vorjahr: EUR 21,2 Mio.) in das Filmvermögen. Die Investitionen beinhalten auch Anzahlungen für Filmrechte, die nach Vertragsabschluss bzw. zu Drehbeginn geleistet werden. Durch Verzögerungen bei der Anlieferung von Filmtiteln liegt das Investitionsvolumen bislang unter den Planwerten.

Voraussichtliche Entwicklung

Für das Schlussquartal 2015 rechnet die Splendid Gruppe mit einer insgesamt positiven Geschäftsentwicklung. Das Segment Content plant mit zunehmenden Umsatz- und Ergebnisbeiträgen aus den vorgesehenen Veröffentlichungen im Home Entertainment sowie aus TV-Lizenzverträgen. Die für das vierte Quartal vorgesehene Kinoveröffentlichung von „Rock the Kasbah“ mit Bill Murray verschiebt sich auf das erste Quartal 2016. Im Segment Services rechnen wir mit etwas abgeschwächten Umsatz- und Ergebnisbeiträgen.

Auf der Grundlage der aktuellen Unternehmensplanung erwartet der Vorstand für das Gesamtjahr 2015 unverändert einen Konzernumsatz in einer Bandbreite von EUR 57 bis EUR 62 Mio. und ein operatives EBIT in einer Bandbreite von EUR 3,5 bis EUR 4,5 Mio. Zu weiteren Details der Jahresprognose verweisen wir auch auf die Ausführungen im Halbjahresfinanzbericht 2015 sowie im Geschäftsbericht 2014.

Die Splendid Gruppe veröffentlicht nur Umsatz- und Ergebnisprognosen für das Gesamtjahr. Unterjährig kann es in Abhängigkeit von den Veröffentlichungszeitpunkten der Programme zu starken Schwankungen bei Umsatz und Ergebnis in den einzelnen Quartalen kommen.

Zur Splendid Gruppe

Die Splendid Gruppe ist ein mittelständisch geprägter, integrierter Medienkonzern, der vorwiegend im deutschsprachigen Europa und in den Benelux-Ländern agiert. Wir vermarkten Filme und Unterhaltungsprogramme im Kino, Home Entertainment und im Fernsehen und erbringen umfangreiche Dienstleistungen für die Film- und Fernsehindustrie mit Schwerpunkten bei der Digitalisierung/Neue Medien und Synchronisation. Seit September 1999 ist die Splendid Medien AG unter der WKN 727 950 an der Börse gelistet. Das Grundkapital der Splendid Medien AG war zum 30. September 2015 auf 9.789.999 Inhaberaktien verteilt.

Köln, 12. November 2015

Splendid Medien AG
Der Vorstand

gez. Andreas R. Klein

gez. Alexander Welzhofer

gez. Hans-Jörg Mellmann

Herausgeber:
Splendid Medien AG
Alsdorfer Str. 3
50933 Köln

Investor Relations:
Karin Opgenoorth
Tel.: 0221-95 42 32 - 99
Fax: 0221-95 42 32 - 613
Email: karin.opgenoorth@splendid-medien.com