

Zwischenmitteilung der Splendid Medien AG gemäß § 37x WpHG im ersten Halbjahr 2012

Planmäßig guter Geschäftsverlauf im ersten Quartal 2012

- Umsatz: 12,3 Mio. Euro (Vorjahr: 13,0 Mio. Euro)
- EBIT: 1,2 Mio. Euro (Vorjahr: 1,8 Mio. Euro)
- Quartalsentwicklung bestätigt Gesamtjahresprognose

Kennzahlen Splendid Gruppe (IFRS)

in Mio. Euro	Jan - März 2012	Jan - März 2011
Umsatz	12,3	13,0
- davon Segment Content	11,3	12,4
- davon Segment Services	1,0	0,6
EBIT	1,2	1,8
EBT	1,0	1,6
	Jan - März 2012	Jan - März 2011
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	2,2	2,9
Investitionen in das Filmvermögen	2,9	3,2
Abschreibungen auf das Filmvermögen	3,4	3,0
Abschreibungsquote (vom Umsatz)	27,4%	23,0%
	31.03.2012	31.12.2011
Bilanzsumme	45,6	46,9
Filmvermögen (inkl. geleistete Anzahlungen)	9,5	10,1
Liquide Mittel	12,7	14,1
Eigenkapital	21,2	20,2
Eigenkapitalquote	46,5%	43,1%

Wesentliche Ereignisse und Geschäfte und ihre Auswirkungen auf die Finanzlage im Mitteilungszeitraum

Die Splendid-Gruppe blickt auf eine gute Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2012 zurück, Konzernumsatz und -ergebnis lagen im Rahmen der Planungen.

Segment Content

Mit rund 92% des Konzernumsatzes stellt das **Segment Content** den wichtigsten Geschäftsbereich dar. Die Umsätze in diesem Segment umfassen vorwiegend die Auswertungen von Film- und Special Interest Inhalten in den Auswertungsstufen Kinoverleih, Home Entertainment und Lizenzverkäufe.

In der Auswertungsstufe **Kinoverleih** wurde im ersten Quartal der Thriller „Gone“ mit Amanda Seyfried im Kino veröffentlicht. Dieser Film blieb in der Auswertungsstufe Kino hinter den Erwartungen zurück. Zu Beginn des zweiten Quartals veröffentlichten wir die Nazi-Persiflage „Iron Sky“, die in die Top-Ten der Kinocharts kam und mit aktuell rund 500.000 Zuschauern sehr erfolgreich läuft.

Bei der Auswertung im **Home Entertainment** gehörten die Actiontitel „Schwerter des Königs – Zwei Welten“ mit Dolph Lundgren, „1911 Revolution“ mit Jackie Chan, der Fantasyfilm „Paladin – Der Drachenjäger“, die TV-Serien „Merlin“ und „Luther“ sowie die Naturdokumentation „Frozen Planet“ zu den umsatzstärksten Titeln des ersten Quartals.

In der Auswertungsstufe **Lizenzverkäufe** wurden im ersten Quartal u.a. die Titel „Tekken“, „Ong Bak 3“, „Love, Wedding, Marriage“ sowie „Age of the Dragons“ umsatzwirksam. Im Mitteilungszeitraum schlossen wir zudem mehrere TV-Lizenzverträge für das deutschsprachige Europa und Benelux neu ab, darunter mit den Pay-TV-Sendern HBO und Sky. Mit dem ZDF konnten wir zu Beginn des zweiten Quartals einen Vertrag für ein größeres Lizenzpaket abschließen, das u.a. die Kinofilme „Gone“ und „The Hours“ beinhaltet.

Im **Lizenzkauf** konnten wir uns im ersten Quartal mehrere hochwertige Spielfilmlizenzen für die Auswertung über die gesamte Wertschöpfungskette sichern, die wir ab 2013 in die Kinos bringen werden. Zu nennen sind darunter „Everly“ mit Kate Hudson sowie „Empire State“ mit Liam Hemsworth und Dwayne „The Rock“ Johnson.

Für unser Anfang 2012 neu gegründetes Musiklabel **VERY US RECORDS** konnten wir erste Bands unter Vertrag nehmen. Anfang Mai kündigte unsere VoD Tochter **Videociety GmbH** die Erweiterung ihres Serviceangebots um ein cloudbasiertes Electronic-Sellthrough (EST) - Angebot an, wodurch Videociety-Kunden Filme künftig auch digital kaufen können.

Segment Services

Rund 8% des Konzernumsatzes wurden im **Segment Services** erzielt, in dem die Dienstleistungsaktivitäten in den Bereichen Neue Medien/Digitalisierung sowie Synchronisation zusammengefasst sind. Im Bereich Synchronisation konnten Umsatzzuwächse insbesondere aus der Vertonung von Serien für externe Kunden wie BBC, MTV und RTL erzielt werden. Auch im Geschäftsfeld Neue Medien/Digitalisierung war die Auftragslage sehr zufriedenstellend. Insbesondere nahm die Dynamik bei der VoD/EST-Digitalisierung für Portale wie iTunes, videoload und maxdome nachhaltig zu.

Geschäftsergebnis und Finanzlage per 31.03.2012

Umsatzentwicklung

Die Splendid-Gruppe erzielte im ersten Quartal 2012 einen Umsatz in Höhe von 12,3 Mio. Euro (Vorjahr: 13,0 Mio. Euro).

Im **Segment Content** wurde ein Umsatz von 11,3 Mio. Euro (Vorjahr: 12,4 Mio. Euro) erzielt, der Umsatzrückgang im Vorjahresvergleich erklärt sich aus dem Veröffentlichungskalender im Home Entertainment. Das Vorjahresquartal war besonders begünstigt durch die Veröffentlichung des Blockbusters „The Expendables“, der nach der überaus erfolgreichen Kinoauswertung im Jahr 2010 im ersten Quartal 2011 wochenlang die Kaufcharts im DVD- und Blu-ray-Handel anführte. Entsprechend wurden insgesamt im Vergleich zum Vorjahreszeitraum geringere Umsatzerlöse im Home Entertainment erzielt, wobei die veröffentlichten Produkte des ersten Quartals 2012 durchweg eine gute Marktakzeptanz erreichen konnten und die Entwicklung damit im Rahmen der Planungen lag.

Im **Segment Services** wurde ein Umsatz von 1,0 Mio. Euro (Vorjahr: 0,6 Mio. Euro) erreicht, ein erfreulicher und auch planmäßiger Umsatzzuwachs zum Vorjahreszeitraum.

Ertragslage

Im ersten Quartal wurde ein Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) in Höhe von 1,2 Mio. Euro erzielt (Vorjahr: 1,8 Mio. Euro). Die Abweichung zum ungewöhnlich starken Vorjahreszeitraum resultiert aus den niedrigeren Umsatzerlösen sowie aus höheren Quartalsabschreibungen auf das Filmvermögen infolge eines geänderten Umsatzmix. Insgesamt konnte im ersten Quartal 2012 wiederum eine sehr gute EBIT-Marge von 9,8% (Vorjahr: 13,8%) erzielt werden.

Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme der Gruppe reduzierte sich per 31.03.2012 leicht auf 45,6 Mio. Euro (31.12.2011: 46,9 Mio. Euro). Die Position Filmvermögen hat sich abschreibungsbedingt auf 9,5 Mio. Euro. (31.12.2011: 10,1 Mio. Euro) reduziert. Daneben wurden aus der freien Liquidität im ersten Quartal kurzfristige Bankverbindlichkeiten in Höhe von 0,7 Mio. Euro abgelöst.

Das Konzerneigenkapital erhöhte sich durch die positive Ergebnisentwicklung auf 21,2 Mio. Euro (31.12.2011: 20,2 Mio. Euro). Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 46,5% (31.12.2011: 43,1%).

Im ersten Quartal 2012 wurde ein Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit in Höhe von 2,2 Mio. Euro (Vorjahr: 2,9 Mio. Euro) erwirtschaftet. Unter Berücksichtigung der Investitionsauszahlungen in das Filmvermögen und der Tilgung von kurzfristigen Bankkrediten verminderten sich die liquiden Mittel zum 31.03.2012 auf 12,7 Mio. Euro (31.12.2011: 14,1 Mio. Euro).

Investitionen

Die Splendid-Gruppe investierte im ersten Quartal 2012 2,9 Mio. Euro (Vorjahr: 3,2 Mio. Euro) in das Filmvermögen. Bei den erworbenen Lizenzen handelt es sich mehrheitlich um Filme aus den Genres Action und Thriller zur Auswertung im deutschsprachigen Europa und in den Benelux-Ländern sowie um Special-Interest-Titel des Labels Polyband. Zu den neu erworbenen Titeln gehören u.a. „The Colony“ mit Laurence Fishburne und Bill Paxton sowie der Animationsfilm „Zambezia“, der für die Kinoveröffentlichung im Sommer 2012 vorgesehen ist.

Voraussichtliche Entwicklung

Der Geschäftsverlauf im ersten Quartal liegt im Rahmen unserer Erwartungen und wir gehen davon aus, das geplante Umsatzziel für 2012 in der Bandbreite von 45 bis 49 Mio. Euro sowie das geplante EBIT in der Bandbreite zwischen 2,7 und 3,2 Mio. Euro zu erreichen. Zur Jahresprognose verweisen wir auch auf die Ausführungen im Geschäftsbericht 2011.

Zur Splendid-Gruppe

Die Splendid-Gruppe ist ein mittelständisch geprägter, integrierter Medienkonzern, der seit mehr als 35 Jahren vorwiegend im deutschsprachigen Europa agiert. Die Geschäftstätigkeit der Splendid Gruppe erstreckt sich über den Lizenzhandel mit Filmrechten, Filmauswertungen im Kino und Home Entertainment (DVD, Blu-ray Disc, Video-on-Demand, Electronic Sell-Through) bis hin zu Dienstleistungen für die Film- und Fernsehindustrie. Seit September 1999 ist die Splendid Medien AG unter der WKN 727 950 an der Börse gelistet. Das Grundkapital der Splendid Medien AG war zum 31.03.2012 auf 9.789.999 Inhaberaktien verteilt.

Köln, 15. Mai 2012

Splendid Medien AG
Der Vorstand

gez. Andreas R. Klein gez. Alexander Welzhofer

Herausgeber:
Splendid Medien AG
Alsdorfer Str. 3
50933 Köln

Investor Relations:
Karin Opgenoorth
Tel.: 0221-95 42 32 - 99
Fax: 0221-95 42 32 – 613
Email: karin.opgenoorth@splendid-medien.com